

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO		
1.- Equipo:	#2	
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	López Alejo Mauricio García Valencia Perla Princesa Díaz López Miriam Zurita Flores Brisa Sánchez Hernández Norma Itzel De la O Ovando Sandra Paola Landero Villamil Jocelyn Judith	
3.- Asignaturas que imparten:	Costos Históricos	
4.- Nombre del proyecto:	"Paso a Paso La Michoacana"	
5.- Presentación:	<p>Mediante un estudio de caso: "La Michoacana". Se examina una microempresa familiar en el competitivo mercado actual, La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía. Estos factores impactan directamente en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.</p> <p>Para abordar estas problemáticas, proponemos soluciones enfocadas en optimizar la producción, mejorar la cadena de suministro, implementar prácticas sostenibles y adoptar estrategias comerciales innovadoras. Estas acciones permitirán reducir costos, mantener la calidad y fortalecer la posición de la marca en el mercado.</p>	
6.- Objetivo:	Nuestro objetivo es reducir los costos operativos de La Michoacana mediante la implementación de soluciones innovadoras y adaptables que permitan optimizar los procesos de producción, logística y gestión de insumos. Buscamos adoptar estrategias eficientes y sostenibles que faciliten la adquisición de insumos a precios más económicos, manteniendo la calidad y autenticidad que distingue a la marca.	
7.- Tiempo de realización:	4 meses	
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.	
8.- Fase de Preparación		
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	Lo que se sabe:	Lo que no se sabe:
	Vende helados y paletas elaborados con frutas naturales.	Propiedad de la marca: Existen muchas variantes de "La Michoacana" con nombres similares, pero no todas pertenecen a la misma empresa.
	Es una marca tradicional en México	
	Origen exacto: Fue creada por don Rafael Malfavón entre los años 1940 y 1941; como una	Ingredientes y procesos: Sabemos que usan frutas naturales, pero ¿qué otros

	<p>tradicional venta de paletas de frutas naturales.</p> <p>ingredientes o procesos usan para mantener la frescura y textura?</p> <p>Expansión y distribución: ¿Cómo ha logrado expandirse a tantas ciudades y países sin una sola franquicia centralizada?</p>																																																
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<p>Podríamos invertir en maquinaria moderna para ahorrar energía y reducir los tiempos de producción.</p> <p>Sería bueno considerar la instalación de paneles solares para disminuir los costos eléctricos a largo plazo.</p> <p>Podríamos buscar maneras de reducir el desperdicio y aprovechar mejor los recursos para generar nuevos productos a bajo costo.</p> <p>Se podría utilizar el excedente de frutas para hacer mermeladas o rellenos para las paletas, evitando desperdicios y ampliando la oferta de productos.</p> <p>Podríamos mejorar la distribución del producto optimizando rutas de entrega para ahorrar gasolina y tiempo.</p> <p>Se podría buscar alianzas con negocios locales para intercambiar productos o reducir costos en publicidad compartida.</p> <p>Sería buena idea diversificar el menú con opciones más rentables, como aguas frescas en tamaños familiares o paquetes de paletas surtidas.</p>																																																
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	<table><tr><th colspan="10">PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR</th></tr><tr><th>FASES</th><th>No.</th><th>TEMATICA DE INVESTIGACIÓN</th><th>DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th>FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL</th><th>FECHA DE EJECUCIÓN FINAL</th><th>TIEMPO ESTIMA</th><th>ESTATUS</th><th colspan="2">OBSERVACIÓN</th></tr><tr><td rowspan="3">PLANEACIÓN</td><td>1</td><td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td>Empresa: "La michoacana" Problematika:enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía, sería la problematica a resolver.</td><td>04/02/2025</td><td>07/02/2025</td><td>Una semana</td><td>concluido</td><td colspan="2">Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.</td></tr><tr><td>2</td><td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática</td><td>La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.</td><td>10/02/2025</td><td>14/02/2025</td><td>Una semana</td><td>concluido</td><td colspan="2">Se determino la problematica detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.</td></tr><tr><td>3</td><td>Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución</td><td>Invertir en maquinaria moderna que ahorre energía y reduzca tiempos de producción. Instalación de paneles solares para reducir costos eléctricos a largo plazo. Reducir el desperdicio y generar nuevos productos a bajo costo. Uso de excedentes de frutas para hacer mermeladas o rellenos para paletas.</td><td>17/02/2025</td><td>21/02/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td colspan="2">Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.</td></tr></table>	PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR										FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL	FECHA DE EJECUCIÓN FINAL	TIEMPO ESTIMA	ESTATUS	OBSERVACIÓN		PLANEACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Empresa: "La michoacana" Problematika:enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía, sería la problematica a resolver.	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.		2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.	10/02/2025	14/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la problematica detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.		3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Invertir en maquinaria moderna que ahorre energía y reduzca tiempos de producción. Instalación de paneles solares para reducir costos eléctricos a largo plazo. Reducir el desperdicio y generar nuevos productos a bajo costo. Uso de excedentes de frutas para hacer mermeladas o rellenos para paletas.	17/02/2025	21/02/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.	
PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR																																																	
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL	FECHA DE EJECUCIÓN FINAL	TIEMPO ESTIMA	ESTATUS	OBSERVACIÓN																																									
PLANEACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Empresa: "La michoacana" Problematika:enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía, sería la problematica a resolver.	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.																																									
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.	10/02/2025	14/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la problematica detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.																																									
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Invertir en maquinaria moderna que ahorre energía y reduzca tiempos de producción. Instalación de paneles solares para reducir costos eléctricos a largo plazo. Reducir el desperdicio y generar nuevos productos a bajo costo. Uso de excedentes de frutas para hacer mermeladas o rellenos para paletas.	17/02/2025	21/02/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.																																									
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	<p>Mauricio: Investigar de maquinaria moderna</p> <p>Perla Princesa: Buscar opciones de maquinaria eficiente para la producción de paletas y helados.</p> <p>Miriam: Analizar el costo y viabilidad de instalar paneles solares.</p> <p>Brisa: Identificar formas de aprovechar los excedentes de frutas.</p> <p>Norma Itzel: Hacer un presupuesto estimado para las inversiones en maquinaria y paneles solares.</p> <p>Sandra Paola: Investigar cómo y dónde instalar la nueva maquinaria.</p> <p>Josselin: Desarrollar estrategias para comunicar los cambios a los clientes.</p>																																																
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar	<p>Reducir costos en <i>La Michoacana</i> mientras se mantiene la calidad de sus productos es esencial para garantizar la sostenibilidad del</p>																																																

<p>en base a la información obtenida.</p>	<p>negocio sin afectar la experiencia del cliente. Aquí algunos fundamentos clave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preservar la Satisfacción del Cliente <ul style="list-style-type: none"> La calidad de las paletas y nieves es un sello distintivo de <i>La Michoacana</i>. Reducir costos sin afectar el sabor, textura y frescura evita la pérdida de clientes leales. 2. Competitividad en el Mercado <ul style="list-style-type: none"> Mantener precios accesibles sin sacrificar calidad permite a <i>La Michoacana</i> seguir siendo una opción atractiva frente a competidores que puedan optar por ingredientes más baratos, pero de menor calidad. 3. Optimización de Insumos <ul style="list-style-type: none"> Buscar proveedores con mejores precios, comprar ingredientes al mayoreo o reducir desperdicios en la producción ayuda a bajar costos sin comprometer la calidad de los productos. 4. Eficiencia en Producción y Operaciones <ul style="list-style-type: none"> Mejorar procesos, reducir el consumo de energía en refrigeración y minimizar el desperdicio de insumos puede generar ahorros significativos sin afectar la elaboración de las paletas. 5. Rentabilidad y Crecimiento <ul style="list-style-type: none"> Reducir costos permite mejorar márgenes de ganancia y reinvertir en innovación, expansión de sucursales o el desarrollo de nuevos sabores y presentaciones. 6. Adaptación a Cambios Económicos <ul style="list-style-type: none"> La inflación y el aumento en los costos de insumos pueden afectar la rentabilidad. Tener estrategias para reducir costos sin tocar la calidad permite resistir estos cambios sin subir drásticamente los precios. 7. Sostenibilidad y Responsabilidad Social <ul style="list-style-type: none"> Implementar prácticas sostenibles, como reducir el uso de plásticos o mejorar la eficiencia energética, no solo reduce costos, sino que también mejora la imagen de la marca ante los consumidores. <p>En conclusión, reducir costos en <i>La Michoacana</i> debe centrarse en la eficiencia operativa, la optimización de insumos y la mejora de procesos, sin comprometer la esencia y calidad que han hecho de la marca un referente en el mercado.</p>
<p>8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del</p>	<ul style="list-style-type: none"> Internet Hojas Lapiceros Vídeos informativos Celulares Computadoras Métodos de investigación (encuestas, observación, entrevistas, etc.)

FASES	No.	TEMATICA INVESTIGACIÓN	DE DESCRIPCIÓN INVESTIGACIÓN	DEL TEMA	DE FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL	DE FECHA DE EJECUCIÓN FINAL	TIEMPO ESTIMA	ESTATUS	OBSERVACIÓN
Fases de Planeación	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La empresa "La michoacana" enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía, sería la problemática a resolver.		04/02/2025	07/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La Michoacana enfrenta desafíos significativos relacionados con los altos costos operativos, derivados de la falta de estandarización en procesos, la dependencia de métodos tradicionales de producción y la ineficiencia en la gestión de insumos y energía.		10/02/2025	14/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	<p>Investir en maquinaria moderna que ahorre energía y reduzca tiempos de producción.</p> <p>Instalación de paneles solares para reducir costos eléctricos a largo plazo.</p> <p>Reducir el desperdicio y generar nuevos productos a bajo costo. Uso de excedentes de frutas para hacer mermeladas o rellenos para paletas.</p>		17/02/2025	21/02/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.

Objetivo: Identificar las áreas donde se pueden reducir costos sin afectar la calidad de los productos.

- Objetivo:** Desarrollar estrategias concretas para reducir costos sin comprometer la calidad.

- ### 5. Definir Estrategias de Optimización
- Implementación de compras estratégicas (proveedores, volumen de compra, descuentos).
 - Reducción de desperdicio de materias primas mediante mejores prácticas de almacenamiento.
 - Uso de tecnologías eficientes en refrigeración y producción.

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación al personal en técnicas para mejorar la eficiencia operativa. <p>6. Pruebas y Validaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar pruebas piloto con cambios en ingredientes o procesos para asegurar que no afectan la calidad. • Recibir retroalimentación de clientes y empleados sobre los ajustes implementados. <p>7. Estimación de Ahorros y Costos de Implementación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuantificar los ahorros esperados por cada acción implementada. • Evaluar la inversión inicial requerida y el tiempo estimado para recuperar la inversión. <p>Fase 3: Implementación y Seguimiento Objetivo: Aplicar el plan y monitorear sus resultados.</p> <p>8. Ejecución de las Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los cambios planificados en compras, producción y eficiencia operativa. • Capacitar al personal en las nuevas prácticas y procesos. <p>9. Monitoreo y Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medir periódicamente los costos de producción para verificar la reducción esperada. • Comparar la calidad de los productos antes y después de los cambios. • Recolectar la opinión de clientes sobre el sabor y calidad de los productos. <p>10. Ajustes y Mejoras Continuas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si algún cambio afecta la calidad, realizar ajustes inmediatos. • Identificar nuevas oportunidades de optimización en base a los resultados obtenidos.
9.- Fase de Desarrollo	
9.1.-Gráfica de Gantt.	
9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.	
9.3.-Elaborar las evidencias.	
9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	
9.6.-Presentación del reporte en Word	<p>Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros.</p> <p>Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.</p>
10.- Fase de Comunicación	
10.1.-Power Point	

10.2.-Las evidencias	
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.-Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.-Anexos	

Usa excedentes de frutas para hacer mermeladas o rellenos para paletas.

Beneficio: Reduce el desperdicio y genera nuevos productos a bajo costo.

Lo que se sabe:	Lo que no se sabe:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vende helados y paletas elaborados con frutas naturales. ➤ Es una marca tradicional en México ➤ Origen exacto: Fue creada por don Rafael Malfavón entre los años 1940 y 1941; como una tradicional venta de paletas de frutas naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Propiedad de la marca: Existen muchas variantes de "La Michoacana" con nombres similares, pero no todas pertenecen a la misma empresa. ➤ Ingredientes y procesos: Sabemos que usan frutas naturales, pero ¿qué otros ingredientes o procesos usan para mantener la frescura y textura? ➤ Expansión y distribución: ¿Cómo ha logrado expandirse a tantas ciudades y países sin una sola franquicia centralizada?